



Raport de progres

2021

Conținut

Privire Generală asupra anului 2021	3
Rezultat final 1: Un nivel sporit de promovare și consolidare a jurnalismului de mediu	4
Progresul către rezultatul final 1	5
Rezultat intermediar 1.1: Jurnaliștii au un interes sporit pentru subiectele de mediu și produc materiale de calitate mai înaltă.....	5
Rezultat intermediar 1.2: Jurnaliștii care lucrează pe probleme de mediu au oportunități sporite de a se conecta, interacționa și accesa resurse calitative.....	7
Rezultat final 2: Un nivel sporit de sensibilizare și conștientizare a publicului larg privind subiectele de mediu	10
Progresul către rezultatul final 2	10
Rezultat intermediar 2.1: Publicul larg interacționează pe baza informațiilor despre protecția mediului și practicile de dezvoltare durabilă.....	10
Rezultat intermediar 2.2: Nivel sporit de susținere a promovării și abordării subiectelor de mediu la nivel legislativ și de instituții.....	13
Rezultat final 3: Organizație cu un nivel de eficiență, profesionalism și durabilitate sporită, recunoscută pentru calitatea expertizei în domeniul mediului la nivel național	16
Progresul către rezultatul final 3	16
Rezultat intermediar 3.1: AJMTEM are un nivel sporit de competențe și capacități profesionale și organizaționale.....	16
Rezultat intermediar 3.2: AJMTEM este organizație sustenabilă din punct de vedere financiar.....	18
Rezultat intermediar 3.3: AJMTEM este o organizație care asigură aplicarea principiilor de bună guvernare.....	19

Privire Generală asupra anului 2021

Viziunea Asociației Jurnaliștilor de Mediu este de a crea o societate bine informată, responsabilă și implicată activ în protecția eficientă a mediului înconjurător și dezvoltarea durabilă. Întreaga activitate este orientată spre atingerea acestui impact, pornind de la asigurarea accesului la informație a publicului larg, pentru înțelegerea și conștientizarea problemelor de mediu și stimularea responsabilizării și implicării cetățenilor. Astfel, de la informare – care este un proces pasiv -, prin intermediul activităților Asociației, beneficiarii noștri trec la acțiune, devin mai responsabili și mai activi în protejarea eficientă a mediului.

Prin activitatea AJMTEM am sporit volumul și calitatea produselor media pe subiecte de mediu, atât în cadrul activității redacționale Ecopresa, cât și în cadrul mass-media, per ansamblu. Acesta a fost rezultatul instruirilor continue la subiecte de mediu oferite de AJMTEM și de organizațiile partenere pe parcursul anilor, dar și datorită atenției mai sporite asupra subiectelor de mediu la nivel național și internațional. Jurnaliștii accesează astăzi diverse posibilități de conectare și surse în domeniul protecției mediului, oferite de AJMTEM și sunt motivați să producă materiale de înaltă calitate pe subiecte de mediu.

Creșterea volumului de materiale jurnalistice calitative pe diverse subiecte de mediu contribuie la o mai bună informare a cetățenilor, dar și la o conștientizare mai largă a problemelor de mediu și necesității implicării personale a fiecăruia. Observăm o dinamică și o atragere a publicului către subiectele de mediu în special la evenimentele și întâlnirile dedicate pe care le organizăm în cadrul Asociației sau la care suntem parteneri. Evenimentul tradițional Festivalul Ziua Mediului a ajuns la a șasea ediție și a adunat public interesat de a prelua bune practici de mediu, atât în mediul online, cât și offline. Încurajați de impactul interacțiunii directe cu publicul, am perpetuat experiența Zilei Mediului la un alt eveniment unde s-a pus mare accent pe mediu – Festivalul „Strășeni, mon amour”, care a fost dedicat serviciilor publice locale prietenoase mediului. Tot aici am introdus un format inedit - o discuție directă cu primari și viceprimari despre problemele gestionării deșeurilor în localitate, iar oamenii au putut să discute direct și liber cu primarii despre problemele comunitare de mediu.

Un alt instrument de interacțiune pilotat de AJMTEM sunt întâlnirile comunitare, care au la bază materialele media realizate de echipa AJMTEM și astfel pornim discutarea problematicii de mediu cu oamenii simpli, din diverse comunități. Modalitatea acesta de a servi și modera subiectele a generat reflecții și discuții implicate, inclusiv au fost atrași tinerii. Pentru a ajunge la publicul de diferite vârste și, în special, din mediul rural, publicăm cele mai reușite și de impact materiale în versiunea print, găzduind pagini tematice lunare în singura publicație națională tipărită de ecologie – revista „Natura”.

Implicarea societății o recarcăm și prin faptul că membrii comunitari, precum și reprezentanții APL-urilor, participanți la evenimentele AJMTEM, preiau cunoștințele și bunele practici în domeniul mediului, demonstrând atitudini și comportamente cu un nivel de responsabilizare sporit la protecția mediului înconjurător. Un exemplu în acest sens este „VeloMaratonul”, dar și Festivalul Ziua Mediului.

De asemenea, nivelul de conștientizare și implicare în protecția mediului la nivel de comunitate locală sporește datorită implicării membrilor comunitari și partenerilor, cu care avem o relație de lungă durată și în care investim resurse pentru consolidare.

Suntem convinși că prin implicarea active a tuturor actorilor și instituțiilor, va fi conștientizată importanța de a discuta și aborda subiecte de mediu la nivel comunitar și decizional, pentru a face față necesităților cetățenilor, iar cetățenii vor deveni mai conștienți de situațiile de ignorare sau încălcare a prevederilor legale în domeniul protecției mediului. În acest sens, am contribuit la sporirea capacităților APL-uri și reprezentanților societății civile din 5 comunități locale pe aspectele de comunicare, abordare și soluționare a problemelor de mediu.

Un alt instrument pe care îl folosim pentru creșterea conștientizării și responsabilizării sunt campaniile de advocacy, având la activ poziții clare privind dezvoltarea și aplicarea cadrului normativ în protecția mediului și declarații elaborate prin suportul sau contribuția AJMTEM.

Desigur, depunem eforturi și pentru consolidarea organizației pe interior și ne-am sporit capacitatea organizațională prin aplicarea în activitatea noastră a principiilor de bună guvernare – aplicăm documentele strategice și politicile interne, inclusiv din perspective transversale, avem o organigramă refăcută, care include roluri clare ale AJMTEM, Ecopresei, Consiliului de administrare extern, Adunării Generale și personalului angajat. Datorită creșterii capacităților la nivel de resurse umane stabile și de calitate și condițiilor de lucru necesare pentru activitatea acestora echipa AJMTEM este văzută drept o echipă puternică și sustenabilă, capabilă să dezvolte parteneriate și să ofere servicii pe termen lung. De asemenea, dezvoltarea capacităților echipei AJMTEM a dus la un nivel de calitate și interes sporit în scrierea proiectelor și atragerea de fonduri externe. Pentru asigurarea unei activități durabile, Asociația își îmbunătățește echiparea tehnică necesară pentru operațiunile zilnice și procesul de stocare securizată a informației.

Cele mai semnificative provocări în implementarea Strategiei și a Raf-ului au fost pandemia de Covid-19, constituirea unui Ecomedia Holding, obținerea informației pentru realizarea materialelor de presă (în special, de la instituțiile statului), relațiile de colaborare sporadice și fragmentare în interiorul comunității de mediu, cu APL, presa, lideri comunitari etc., criza de jurnaliști/jurnaliste profesioniști/profesioniste pe piață, precum și anumite dificultăți în realizarea Raf-ului așa cum a fost gândit inițial, fiind conștientizată necesitatea ajustării acestuia și alinierii corecte la prevederile Strategiei de Dezvoltare.

Este de menționat faptul că organizarea unui Ecoholding conform acțiunilor planificate a fost imposibilă, din cauza rezistenței presei la cuvântul „holding” (sintagmă care la nivel local se asociază cu presă subordonată unui partid politic), dar și față de luarea unui angajament suplimentar. Pandemia cu Covid-19, la rândul său, din cauza restricțiilor legate de prezența fizică, a generat regândirea unor activități, proiecte, acțiuni; pe alocuri a redus din impactul așteptat în procesele de comunicare și colaborare; a fost o piedică în obținerea unor informații pentru materialele de presă; a pus problema securizării datelor în lucrul la distanță.

Lecțiile învățate au fost și ele extrem de prețioase pentru organizație. În procesul de lucru, am constatat, de exemplu, că sprijinul jurnaliștilor pe subiecte de mediu presupune un efort mai complex decât am prevăzut inițial - pentru a estima impactul nostru, este nevoie de un sistem de monitorizare și colectare de date aplicat cu regularitate. De asemenea a devenit evident că instruirile, întrunirile, dezbaterile și orice altă legătură cu presa, comunitatea de mediu, APL-urile etc. se întâmplă sporadic, în mod dispersat, dezorganizat, generând în acest mod un impact de mediu și social redus.

Totodată, datorită activității din ultimul an, echipa AJMTEM a avut posibilitatea să vadă ce capacități poate avea comunicarea directă, colaborarea și implicarea comunitară – o comunicare cu putere de impact mai mare chiar decât activitatea editorială – și cât de necesară este consolidarea comunității de mediu în acest context.

Angajarea personalului în bază de salariu și rol de activitate continuă garantează un volum de lucru mai mare și mai calitativ, și cel mai important, continuu, asigurând rezultate sporite. Pentru activitatea intensă editorială și a organizației s-a evidențiat necesitatea de achiziții suplimentare de echipament, și totodată, bugetarea corectă pentru achiziția de echipament, ceea ce inițial nu a fost corect evaluat. Provocarea pandemică ne-a determinat să fortificăm comunicarea online cu membrii Consiliului de Administrare, ceea ce a venit cu avantajul unui contact mai des și pe diverse canale.

Rezultat final 1: Un nivel sporit de promovare și consolidare a jurnalismului de mediu

Anul 2021 se caracterizează printr-o sporire a volumului și calității produselor media pe subiecte de mediu, rezultând din instruirile continue la subiecte de mediu oferite de AJMTEM și organizațiile partenere pe parcursul anilor, dar și de prioritizarea subiectelor de mediu la nivel internațional și național. Astfel, a crescut numărul de rubrici specializate pe subiecte de mediu, a sporit interesul față de surse informaționale de calitate în domeniu, dar și nivelul de implicare a jurnaliștilor în instruirii, colectare de date, cercetare și dezvoltare a materialelor în domeniu.

Progresul către rezultatul final 1

Rezultat intermediar 1.1: Jurnaliștii au un interes sporit pentru subiectele de mediu și produc materiale de calitate mai înaltă

În anul 2021 a crescut numărul de articole și rubrici dedicate domeniului de mediu și a sporit calitatea acestora, inclusiv prin contribuția AJMTEM la acest proces prin instruirile oferite direct și împreună cu organizațiile partenere.

Specializarea și formarea jurnaliștilor în domeniul protecției mediului este un proces de durată. Experiența noastră de interacțiune cu jurnaliștii arată că, de regulă, pentru formarea unui jurnalist de mediu este nevoie de minim 5-6 ani de meserie în acest domeniu. Observăm o creștere a interesului jurnaliștilor din mass media națională pentru abordarea subiectelor de mediu, iar acest fapt decurge din colaborarea și interacțiunea continuă pe care o avem cu jurnaliștii, acordarea de sprijin și consultare pe subiecte de mediu, ghidarea spre experți și surse de date, organizarea de instruirii specializate, oferirea de informații pe subiecte tematice specifice. Înțelegerea mai profundă a domeniului încurajează jurnaliștii să nu se limiteze la știri care au ca sursă comunicatele de presă ale autorităților sau postările de pe social-media ale diferitor instituții de mediu, dar să meargă pe subiecte de profunzime. Astfel, jurnaliștii au început a aborda mai detaliat subiectele, iar aceasta s-a evidențiat și în urma analizei materialelor jurnalistice depuse la concursul „Premii pentru Jurnalism de Mediu”. De asemenea, interesul față de subiectele de mediu determină jurnaliștii să dea curs inițiativelor Asociației privind campaniile de presă. Astfel, tot mai mulți colegi acceptă se alătura campaniilor de informare ale AJMTEM, care a aplicat și un nou instrument de colaborare participativă - inițiativa de presă.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
# materiale de înaltă calitate pe probleme relevante de mediu	0 (based on AJMTEM data)	90	38
# jurnaliștii participă în campaniile dedicate mediului	0 (based on AJMTEM data)	20	10

Rezultat Imediat 1.1.1.: Jurnaliștii au un nivel sporit de competențe și cunoștințe în subiecte de mediu

Jurnaliștii dezvoltă un număr sporit de articole de mediu de calitate, recurgând la surse și abordări specifice obținute în cadrul instruirilor oferite de și cu suportul AJMTEM. În 2021 jurnaliștii au obținut cunoștințe și competențe sporite pe subiecte precum impactul schimbărilor climatice asupra resurselor de apă, asupra fondului forestier, asupra agriculturii, integrate de AJMTEM în trei instruirii dezvoltate în parteneriat cu Centrul Național de Mediu și FAO, precum și într-un șir de proiecte de jurnalism implementate de alte organizații cu implicarea AJMTEM pe modulele de jurnalism de mediu. Jurnaliștii au aplicat cunoștințele și competențele acumulate, dezvoltând articole cu un grad sporit de documentare, precum și au înaintat aplicații de calitate mai înaltă la concursul „Premii pentru Jurnalism de Mediu”, la alte competiții media la nivel național.

Exemple de instruiri oferite de sau cu suportul AJMTEM:

- ✓ instruiri pe subiectul impactului schimbărilor climatice asupra resurselor de apă și asupra fondului forestier, organizate în colaborare cu Centrul Național de Mediu;
- ✓ instruire legată de impactul schimbărilor climatice asupra agriculturii, organizată în parteneriat cu FAO;
- ✓ modulul de Jurnalism de Mediu în cadrul Școlii de Jurnalism din Moldova (cu durată limitată).

Pentru a garanta dezvoltarea capacităților în jurnalismul de mediu pe termen lung, AJMTEM a inițiat activități orientate spre instruirea generațiilor de jurnaliști de mediu în devenire:

- A desfășurat programul „Școala Verde” pentru școlari (realizat în parteneriat cu Alianța pentru Eficiență Energetică și Regenerabile și Agenția pentru Eficiență Energetică), în rezultatul căreia 50 de elevi au comunicat pe rețelele sociale activitățile de mediu realizate de școala din care fac parte, și
- A inițiat cooperarea cu Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării a Universității de Stat din Moldova pentru introducerea cursului de Jurnalism de Mediu în cadrul Facultății de Jurnalism.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
Journalists have competence on environmental issues # courses organised	0 (based on AJMTEM data)	15	3 trainings for journalists organized by AJMTEM 1 training course for students organized by AJMTEM 1 trainings for young journalists organized by AJMTEM with Școala de Jurnalism din Moldova

Rezultat Imediat 1.1.2.: Jurnaliștii și agențiile de media au un interes sporit în abordarea subiectelor de mediu

În rezultatul activității AJMTEM se conturează o creștere în numărul de articole publicate pe subiecte de mediu, precum și reluarea sau crearea rubricilor dedicate domeniului mediului de către unele redacții. Abordarea subiectelor de mediu marchează o creștere la nivel cantitativ - dacă anterior cel mult un jurnalist dintr-o redacție se orienta și spre subiectele dedicate mediului, acum observăm ca deja și câte 1-2 jurnaliști dintr-o redacție sunt interesați să scrie pe subiecte de mediu. De asemenea, Asociația promovează de mai mulți ani ideea menținerii rubricilor de „Ecologie” în presă. Observăm, astfel, în cadrul unor redacții reluarea sau crearea rubricii de „Ecologie”, în ziare și pe site-uri. Aceste rubrici sunt completate încă destul de sporadic, dar structurarea tematică este foarte importantă și indică o conștientizare a importanței temelor de mediu în cadrul redacțiilor non-specializate.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#jurnalisti care au depus la concurs	0 (based on AJMTEM data)	-	19
#media generaliste cu rubrici de Ecologie	0 (based on AJMTEM data)	-	3

Provocări în atingerea Rezultatului 1.1:

1. Din cauza pandemiei COVID-19, luând în considerare securitatea jurnaliștilor/ participanților, nu a fost posibilă organizarea instruirilor în format tradițional cu prezență fizică și în grupuri mari la sediul AJMTEM. Astfel, au fost necesare adaptări, precum trecerea la format online și/ sau grupuri mici de comunicare în aer liber, adaptarea curriculară și adaptarea în termeni de perioadă de desfășurare.
2. Instruirile organizate de către organizațiile partenere în domeniul mediului și solicitările de implicare AJMTEM în livrarea anumitor module are loc deseori ad-hoc și sporadic, bulversând implementarea planului de activități AJMTEM stabilit din timp și creând presiune adițională sporită asupra echipei de implementare.
3. Accesul dificil al jurnaliștilor la instituțiile de stat care dețin informații specifice și detaliate de mediu, astfel că fie se publică doar ce este oficial sau, cel mai des, este abandonat subiectul.

Lecții învățate în parcursul atingerii Rezultatului 1.1:

1. Acordarea de sprijin jurnaliștilor pe subiecte de mediu, furnizarea de surse de informații, teme, cultivarea interesului față de tematica ecologică sporește interesul jurnaliștilor. Însă, pentru a putea sistematiza și genera date privind impactul consultărilor, instruirilor etc., este nevoie de a colecta informație și link-uri de la jurnaliști post-factum, dezvoltând un sistem de monitorizare și colectare de date aplicat cu regularitate.
2. Instruirile sporadice au un efect dispersat asupra interesului jurnaliștilor față de subiectele de mediu. Acestea ar trebui să fie parte componentă a unui proces continuu de învățare în această direcție. Astfel, am ajuns la concluzia că pentru a asigura un rezultat mai eficient, e nevoie de a crea un cadru permanent de instruire, care poate fi oferit doar de o instituție cu activitate continuă, cum este Facultatea de Jurnalism din cadrul Universității de Stat din Moldova. Astfel, vom pune bazele jurnalismului de mediu încă din facultate.
3. Pentru formarea unui jurnalist de mediu este nevoie de câțiva ani, astfel că este necesară menținerea interesului constant al jurnaliștilor participanți la instruirii sau care apelează după informații la sugestia colegilor lor.

Rezultat intermediar 1.2: Jurnaliștii care lucrează pe probleme de mediu au oportunități sporite de a se conecta, interacționa și accesa resurse calitative

Jurnaliștii accesează diverse posibilități de conectare și surse în domeniul protecției mediului, oferite de AJMTEM ca să-i motiveze să producă materiale de înaltă calitate pe subiecte de mediu. În acest fel, sprijinim jurnaliștii prin instruirii pe tematici de mediu, oferim suport la accesul la informație privind experți și surse. Pentru jurnaliștii preocupați de subiecte de mediu este administrat în continuu un grup de comunicare privat pe Facebook. În grup sunt postate informații despre anunțurile de instruire, sunt distribuite informații la teme de mediu, fiind un canal folosit atât de AJMTEM, cât și de alte organizații care dețin informații de interes pe domeniul mediului. În rezultat, AJMTEM este sursă de sprijin pentru colegi din mass-media în procesele de informare pe subiecte de mediu. Spre exemplu, pe parcursul anului 2021, redacția TV8 a solicitat în mod sistematic consultanță pentru identificarea specialiștilor pe diverse subiecte de mediu și a cerut ajutorul în pregătirea întrebărilor pentru invitații emisiunilor pe subiecte de mediu. De asemenea, astfel de solicitări (repetate) au venit și de la jurnaliști de la Radio Chișinău, TV Moldova 1, Școala de Jurnalism din Moldova, Gazeta de Chișinău, EcoFM.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
------------------------	-----------------	-------------	------------------

canale de comunicare dintre AJMTEM și jurnaliști	-	-	1 grup Facebook specializat Contact telefonic jurnaliști – AJMTEM Furnizarea informației solicitate de către jurnaliști din partea AJMTEM pe mail sau alte canale de transmitere a informației
--------------------------------------------------	---	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rezultat Imediat 1.2.1.: Cadru de cooperare al redacțiilor și proiectelor media specializate în eco-jurnalism (Ecomedia Holding)

Nivelul de cooperare a redacțiilor și proiectelor media specializate în jurnalism a sporit datorită reorientării comunicării AJMTEM de la jurnaliști la directorii/ editorii acestor instituții, dezvoltarea proiectelor comune, precum și inițierii procesului de creare a unui Holding Ecomedia.

Interacțiunea continuă cu jurnaliștii pentru menținerea interesului față de subiectele de mediu este importantă, dar este importantă și cooperarea cu redacția din care face parte jurnalistul, cu directorul/editorul instituției media. În acest sens, dacă anterior AJMTEM se orienta doar spre jurnaliști, acum acordă o atenție sporită comunicării și planificării comune cu instituțiile media. Această comunicare a rezultat într-o serie de proiecte de colaborare pe subiecte de mediu.

Exemple de proiecte jurnalistice comune pe subiecte de mediu:

- ✓ în fiecare ediție, revista „Natura” dedică două pagini celor mai importante subiecte de mediu abordate de AJMTEM;
- ✓ postul de radio „EcoFM” găzduiește săptămânal podcastul „Treci la Verde”, inițiat și realizat cu sprijinul AJMTEM;
- ✓ autoarea emisiunii „Codul Eco”, Moldova 1, apelează la suportul AJMTEM în identificarea temelor de mediu și a experților care ar putea fi invitați sau contactați pentru informație;
- ✓ cooperarea cu Asociația Presei Independente în organizarea unor instruirii și discuții tematice de mediu;
- ✓ cooperare cu FAO în crearea unui Club de presă, cu participarea experților în domeniul agriculturii și climei.

Stabilirea relațiilor de cooperare cu instituțiile media a avut un rezultat eficient, datorită comunicării non-formale și bazate pe necesitățile instituției. Spre exemplu, AJMTEM a vizitat 10 echipe mass-media, dându-le și câte o hrănitore pentru păsări, și discutând într-un cadru prietenos cu fiecare redacție disponibilitatea de cooperare și abordare a subiectelor de mediu.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#proiecte comune cu și între instituțiile media pe subiecte de mediu	0 (based on AJMTEM data)	-	5
Ecomedia Holding members have meetings and activities	0 (based on AJMTEM data)	18	Holdingul în proces de formare/regândire

Rezultat Imediat 1.2.2.: Jurnaliștii și agențiile de media au acces sporit la resurse de informație calitativă și veridică privind subiectele de mediu

Jurnaliștii și agențiile de media apelează tot mai mult la informație și surse specializate pe subiecte de mediu oferite și dezvoltate de AJMTEM.

Adițional la informația privind diferite subiecte de mediu de pe pagina ecopresa.md, jurnaliștii și agențiile media apelează la expertiza AJMTEM direct, în tot ce ține de domeniul protecției mediului, surse și experți specializați pe domenii specifice de interes, precum și modificările legislative în sectorul de mediu. Considerând provocările jurnaliștilor în accesarea datelor și surselor în domeniul mediului (de.ex. instituțiile de stat sunt greu accesibile pentru a răspunde la apelurile jurnaliștilor, solicită cereri oficiale de informații, la care răspund câte 15 – 30 de zile), AJMTEM a decis să vină în suportul acestora prin:

- monitorizarea problemelor, inițiativelor, deciziilor în domeniul mediului și acordarea expertizei în această direcție colegilor din mas-media, la solicitare;
- facilitarea conexiunii dintre jurnaliști și experți specializați în subiecte de mediu;
- dezvoltarea unei baze de date a experților în domeniul mediului și oferirea acestora în acces liber colegilor din mass-media. Baza de date va fi disponibilă în toamna anului 2022.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#surse și resurse în domeniul de mediu pentru jurnaliștii și agențiile de media dezvoltate de AJMTEM	0 (based on AJMTEM data)	Baza de date cu 100 experți	In progres

Provocări în atingerea Rezultatului 1.2:

1. Jurnaliștii, agențiile mas-media, precum și AJMTEM întâlnesc dificultăți în accesarea directă a surselor și datelor deținute de instituții, în special cele de stat, precum și de obține opiniile privind anumite subiecte atât din partea lucrătorilor de stat, cât și experților relevanți.
2. Constituirea unui Ecomedia Holding nu este o idee agreată de jurnaliști, dat fiind și conotațiile negative ale cuvântului „holding”, și nedorința de a se implica în structuri adiționale. Astfel, urmează să regândim mecanismul de cooperare al redacțiilor și proiectelor media.

Lecții învățate pe parcursul atingerii Rezultatului 1.2:

1. AJMTEM a identificat necesitatea creării unei baze de date a experților în domeniul mediului, astfel încât să eficientizeze procesul de conectare dintre jurnaliști și aceștia.
2. AJMTEM a aflat mai multe despre Importanța unei relații de comunicare activă dintre jurnaliști și experți de mediu, dezvoltarea unei relații de colaborare dintre jurnaliști și instituțiile de mediu ale statului și va analiza posibilitățile de facilitare a acestor procese de comunicare.

Rezultat final 2: Un nivel sporit de sensibilizare și conștientizare a publicului larg privind subiectele de mediu

AJMTEM a reușit să atragă publicul mai aproape de subiectele de mediu, iar aceasta a fost rezultatul interacțiunii consecvente și calitative cu beneficiarii organizației, în special prin evenimente și întâlniri dedicate. Evenimentul tradițional Festivalul Ziua Mediului a ajuns la a șasea ediție și a adunat public atât în mediul online, cât și offline. Mai mult, din cauza restricțiilor pandemice de Covid -19 echipa AJMTEM a fost nevoită să reinventeze și să regândească formatul evenimentului, care s-a bucurat de succes în diferitul unor categorii largi de populație.

Am adunat cetățenii și la alt eveniment unde s-a pus mare accent pe mediu – Festivalul „Strășeni, mon amour”, care a fost dedicat serviciilor publice locale prietenoase mediului și a adunat peste 2000 de cetățeni. Tot aici am introdus un format inedit - o discuție directă cu primarii și viceprimarii de Strășeni, Lozova, Vorniceni, Sireți și Zubrești (localități partenere ale festivalului) despre problemele gestionării deșeurilor în localitate. Peste 200 de oameni au putut să discute direct și liber cu primarii despre problemele comunitare de mediu.

Un alt instrument de interacțiune pilotat de AJMTEM a fost întâlnirea comunitară, care au avut la bază prezentarea materialelor media realizate de echipa AJMTEM și discutarea problematicii de mediu abordate. Modalitatea în care au fost servite și moderate subiectele, a generat reflecții și discuții implicate, inclusiv au fost atrași tinerii.

Progresul către rezultatul final 2

Rezultat intermediar 2.1: Publicul larg interacționează pe baza informațiilor despre protecția mediului și practicile de dezvoltare durabilă

Membrii comunitari, precum și reprezentanții APL-urilor, participanți la evenimentele AJMTEM, preiau cunoștințele și bunele practici în domeniul mediului, demonstrând atitudini și comportamente cu un nivel de responsabilizare sporit la protecția mediului înconjurător.

Crearea unei conștiințe ecologice este un proces de lungă durată, iar rezultatele nu se văd imediat. Astfel, orientarea Asociației spre comunitățile în care a activat repetitiv a rezultat într-un parteneriat cu mai multe primării, unde cetățenii s-au implicat activ și au manifestat interes și înțelegere a problemelor de mediu, demonstrând schimbări la nivel de atitudini și comportamente. Spre exemplu:

- La Festivalul „Strășeni, mon amour”, dedicat serviciilor publice locale prietenoase mediului, desfășurat în rezervația Codrii (Lozova, Strășeni) AJMTEM participanții s-au auto-responsabilizat să mențină spațiul evenimentului în curățenie, încât la finalul evenimentului nu a fost necesară implicarea serviciilor de salubritate;
- În cadrul Velomaratonului ”EcoEnergy”, membrii comunitari s-au implicat activ în promovarea subiectelor de mediu în calitate de „ambasadori comunitari”, sporind interesul comunităților față de subiect și motivând autoritățile locale să își asume organizarea unor ediții următoare ale evenimentului.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
------------------------	-----------------	-------------	------------------

Atitudini și comportamente mai responsabile privind protecția mediului	0	n/a	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Membrii comunitari promovează cunoștințele acumulate de la AJMTEM în protecția mediului. ➤ Participanții la evenimentele AJMTEM au o atitudine mai responsabilă față de protecția mediului prin menținerea curățeniei.
------------------------------------------------------------------------	---	-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rezultat Imediat 2.1.1.: Publicul larg informat și conștient în privința subiectelor de mediu

Numărul de persoane informate în subiecte de mediu, implicate în activități de mediu și care aplică cunoștințele obținute în protecția mediului a sporit pe parcursul anului 2021 datorită activităților de informare și protejare a mediului organizate de AJMTEM, acumulând un număr de peste 5000 de participări în persoană.

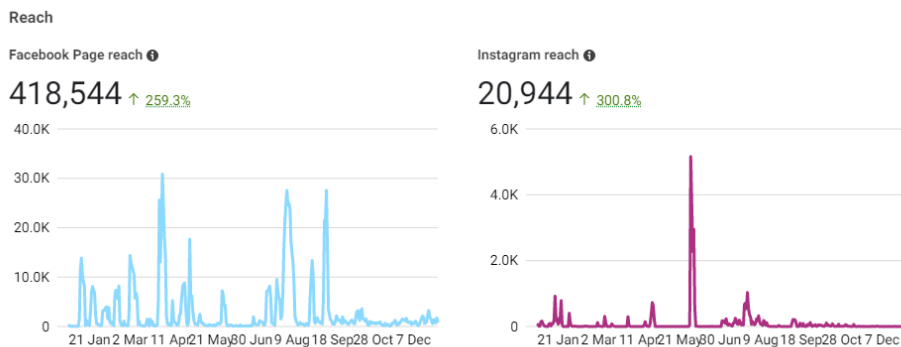
Pe parcursul anului publicul larg a avut acces la informație pe subiecte de mediu pe 2 căi oferite de AJMTEM:

- campanii de informare a publicului larg,
- activități cu membri ai comunităților pe subiecte de mediu.

Campaniile de informare prin Ecopresa au adus mai mult public pe pagina Ecopresa, astfel contribuind la creșterea gradului de informare al cetățenilor.

În 2021, ecopresa.md a avut 96.837 de cititori unici, adică în jur de 8.069 de utilizatori pe lună. Astfel, în comparație cu anul 2020, ecopresa.md a înregistrat o creștere cu peste 20 la sută a numărului de utilizatori lunar care accesează site-ul.

Totodată, pagina de Fb ecopresa.md a înregistrat o creștere importantă, ajungând la 418.544 de utilizatori care au citit postările făcute de redacție, o creștere cu 240% față de anul 2020. O creștere considerabilă a fost înregistrată și pe pagina de Instagram, unde numărul utilizatorilor a ajuns la 20.944, cu peste 300% maim ult decât în anul precedent.



Interesul sporit, precum și schimbări pozitive de atitudine și comportament a cetățenilor față de subiectele de mediu au fost observate în special pe parcursul evenimentelor majore organizate de AJMTEM pentru publicul larg atât prin indicatori cantitativi, cât și calitativi:

- La cel mai mare eveniment al anului în domeniul mediului – Festivalul Ziua Mediului – cu prezență fizică au participat peste 3000 de persoane, iar în format online , pe Facebook, versiunea virtuală a festivalului a atins un reach la 197 200 utilizatori. Aceste rezultate s-au datorat și formatului regândit al Festivalului, condiționat de restricțiile cauzate de pandemia Covid-19 – pentru a atinge impactul propus, pentru a implica cât mai mulți participanți și parteneri din alte ONG-uri de mediu și a acoperi cât mai multe subiecte și domenii care țin nemijlocit de mediul înconjurător, în afara iarmarocului (unica activitate autorizată de restricții), au fost organizate vizite tematice în afara orașului care au acoperit diverse subiecte de mediu (arii protejate, păduri, reabilitarea terenurilor degradate, resurse regenerabile etc.). La aceste vizite tematice s-au înscris oameni din diferite domenii, persoane care urmăreau activitatea AJMTEM pe rețelele sociale, dar care nu sunt din domeniul de protecție a mediului. Astfel, s-a reușit extinderea ariei de interacțiune cu publicul larg.
- La Festivalul „Strășeni, mon amour”, dedicat serviciilor publice locale prietenoase mediului, desfășurat în rezervația Codrii (Lozova, Strășeni) AJMTEM a urmărit progresul schimbărilor pozitive pe două direcții:
 - (i) membrii comunității au interacționat activ în discuțiile pe subiecte și probleme de mediu legate în special de Strășeni, cu autoritățile locale, prestatorii de servicii, ONG-urile relevante și comunitatea de mediu, și
 - (ii) (ii) chiar dacă evenimentul a fost organizat în format de iarmaroc, cu spațiu pentru distracții, ateliere, odihnă, discuții, expoziții, concert etc., la care au venit peste 2000 oameni, inclusiv foarte mulți copii, s-a constatat un comportament absolut nespecific pentru astfel de manifestații - pe durata întregii zile, teritoriul a fost curat, iar după plecarea vizitatorilor, nu fost nevoie de mobilizarea echipei de salubritate. Considerăm că acest fenomen este un indicator semnificativ al calității informării înainte și în timpul evenimentului. Cetățenii au știut unde vin și au înțeles bine tematica evenimentului.
- În localitățile Șerpeni și Ialoveni, 50 de membri comunitari au înțeles procedurile de implicare în procesul de discuții publice la subiecte de mediu. Astfel, aceștia s-au informat și au discutat pe subiectele gestionării deșeurilor și conectării la apeduct, rețelele de canalizare cu epurare, prin participarea la două întâlniri comunitare organizate de AJMTEM;
- AJMTEM a introdus și testat metode noi de comunicare a subiectelor de mediu la nivel comunitar prin joc – panoul puzzle „Drumul unui tarif” și jocul informativ online „CanalizaREA BUNĂ” - care ajută membrii comunitari să înțeleagă efectul contribuțiilor personale la asigurarea unui mediu curat și protejat.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#persoane (public larg) implicate în activitățile AJMTEM	2000	8000	5050

Rezultat Imediat 2.1.2.: Cetățenii se implică abordarea subiectelor de mediu la nivel local și replică experiența de organizare a evenimentelor interactive și educaționale ecologice

Nivelul de conștientizare a subiectelor de mediu la nivel de comunitate locală sporește datorită implicării membrilor comunitari și partenerilor în organizarea evenimentelor ecologice. Astfel, spre exemplu, peste 150 de cetățeni din 3 localități, Lozova, Vorniceni și Strășeni, s-au implicat în organizarea a 3 acțiuni de promovare a mediului sănătos și economisirii resurselor naturale ca parte a VeloMaratonului „EcoEnergy”. Pentru a întări mesajul evenimentului și a determina oamenii să reflecteze pe tema eficienței energetice, cei peste participanți au purtat tricouri personalizate, cu mesaje de mediu (“Sting lumina după mine” „Utilizez doar becuri LED”, „Eu plantez copaci”, „Vreau panouri solare pe casă” etc). În rezultat, cei peste 600 de

participanți au conștientizat la un nivel mai avansat importanța protecției mediului, precum și au comunicat și promovat propriile cunoștințe în domeniul mediului la rândul lor altor membri comunitari, iar primăriile satelor Lozova și Vorniceni și-au luat angajamentul să organizeze Velomaratoul anual, preluând conceptul de eveniment dezvoltat de AJMTEM.

Un exemplu elocvent cu rezultatele palpabile la capitolul implicare comunitară pe subiecte de mediu este și cazul comunei Chetrosu, Anenii-Noi. În rezultatul implicării AJMTEM la nivel de informare și creare canale de comunicare și promovare (AJMTEM a creat un canal de comunicare pe Viber pentru membrii comunitari la subiectul de mediu), locuitorii – 100 persoane active - au priorizat conectarea la rețeaua de canalizare și epurare.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#cetățeni care se implică în organizarea evenimentelor ecologice	0	n/a	250

Provocări în atingerea Rezultatului 2.1:

Restricțiile legate de pandemia Covid-19 a bulversat procesul de organizare a evenimentelor de amploare în persoană, fiind necesară regândirea formatului acestora, și organizarea unor evenimente în grupuri comunitare mici în aer liber, precum și intensificarea campaniilor de promovare a subiectelor de mediu în mediul virtual.

Lecții învățate pe parcursul atingerii Rezultatului 2.1:

Cooperarea cu cetățenii a evidențiat necesitatea implicării comunitare – atunci când sunt implicați actorii locali – membri comunitari, autorități locale, societatea civilă, impactul asupra promovării protecției mediului și a creșterii nivelului de conștientizare și responsabilizare la nivel local sporește.

Rezultat intermediar 2.2: Nivel sporit de susținere a promovării și abordării subiectelor de mediu la nivel legislativ și de instituții

Tot mai multe instituții conștientizează importanța de a discuta și aborda subiecte de mediu la nivel comunitar și decizional, pentru a face față necesităților cetățenilor, iar cetățenii devin mai conștienți de situațiile de ignorare sau încălcare a prevederilor legale în domeniul protecției mediului.

Un domeniu de implicare nou pentru AJMTEM este promovarea și abordarea subiectelor de mediu la nivel legislativ și de instituții, prin campanii de advocacy. Monitorizarea permanentă a inițiativelor, deciziilor, problemelor din domeniul protecției mediului, a permis Asociației să inițieze mai multe campanii care să fie orientate spre legislativ și instituții de profil. Este un rezultat al creșterii capacităților organizației, aprofundării în cunoașterea temelor de mediu din parte unui număr mai mare a membrilor echipei. Astfel, capacitățile și cunoștințele obținute sunt aplicate în implicarea membrilor comunitari, organizațiilor parteneri și instituțiilor de rigoare în soluționarea problemelor de mediu și influențarea procesului de luare a deciziilor legate de acestea.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
------------------------	-----------------	-------------	------------------

#decizii sau acțiuni pe subiecte de mediu	0	n/a	3
-------------------------------------------	---	-----	---

Rezultat Imediat 2.2.1.: Instituții publice și private (OSC-urile, afacerile, APL-urile și APC-ul) implicate în promovarea și soluționarea problemelor de mediu

Capacitățile APL-uri și reprezentanților societății civile din 5 comunități locale au sporit în ceea ce ține de aspectele de comunicare, abordare și soluționare a problemelor de mediu prin suportul AJMTEM.

Suportul Asociației a fost orientat spre reprezentanți ai autorităților locale din 5 localități, lideri comunitari, ONG-uri locale, cărora le-am dezvoltat abilități mai bune de comunicare și implicare comunitară în rezolvarea problemelor de mediu. Astfel, 15 reprezentanți ai autorităților locale, lideri comunitari, ONG-uri din raionul Strășeni (or. Strășeni, Lozova, Vorniceni, Sireți, Zubrești), au obținut abilități mai bune de comunicare, transparență, de informare și monitorizare a comunității, de comunicare eficientă, subiecte de mediu și implicare comunitară în cadrul proiectului „Implicare civică pentru servicii publice de calitate”. Împreună am identificat soluții funcționale pentru conectarea populației la serviciile publice prietenoase mediului. Împreună, au experimentat (ghidați de specialiști) o vizită de monitorizare la Liceul Teoretic „Ion Vatamanu” din or. Strășeni aflat în reparație și am creat o echipă comună pentru organizarea festivalului dedicat serviciilor publice locale prietenoase mediului, „Strășeni, mon amour”.

Am consolidat cunoștințele autorităților privind interacțiunea și comunicarea cu cetățenii, iar rezultatul s-a văzut la Festivalul „Strășeni, mon amour”, unde peste 200 de cetățeni au avut parte de o discuție directă cu primarii și viceprimarii de Strășeni, Lozova, Vorniceni, Sireți și Zubrești (localități partenere ale festivalului) despre problemele gestionării deșeurilor în localitate.

AJMTEM a continuat dezvoltarea capacităților organizațiilor locale. În rezultat, reprezentanții a 14 organizații au fost parte a unui curs de instruire în subiecte de mediu, incluzând aspecte de comunicare, Relații publice, implicare civică, transparență, SMM, jurnalism etc. Participarea în aceste instruirii a sporit nivelul de comunicare deschisă și de încredere între aceste organizații, a dezvoltat/ consolidat relațiile de parteneriat și a rezultat în crearea și gestionare unui grup închis pe Facebook „Ecologie_PR și Comunicare” drept canal de comunicare continuă.

AJMTEM a realizat un parteneriat cu „Plantăm fapte bune în Moldova”, astfel că la Bălăbănești, Criuleni, împreună cu peste 300 de voluntari, a fost sădită și Aleea Cititorilor Ecopresa. Din contribuțiile de 2% ale susținătorilor Asociației Jurnaliștilor de Mediu (diseminarea procentuală pentru anul 2020), au fost cumpărați 150 puiți care au fost plantați la Bălăbănești.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#Instituții publice și private (OSC-urile, afacerile, APL-urile și APC-ul) cu capacități dezvoltate în domeniul protecției mediului	0	n/a	5 APL 15 organizații din societatea civilă

Rezultat Imediat 2.2.2.: Nivel sporit de dezvoltare și aplicare a cadrului legislativ și strategic la nivel național și local

Membrii comunitari și societatea tot mai des iau poziții clare privind dezvoltarea și aplicare cadrului normativ în protecția mediului, prin suportul sau contribuția AJMTEM, iar AJMTEM sporește rolul său de

advocacy. Astfel, prin activitatea sa de advocacy, chiar dacă aceasta este una nouă pentru AJMTEM, au fost obținute un șir de rezultate palpabile atât la nivel de luare a deciziilor cât și ceea ce ține de implicarea membrilor comunitari în subiecte privind protejarea mediului înconjurător:

- Am reușit să aducem la nivel național problema distrugerii ariilor cu statut protejat prin turismul neorganizat, aprofundat în perioada de pandemie. Mesajul campaniei noastre „pentru încetarea turismului distrugător din Dumeni și în toate ariile cu statut protejat”, a ajuns la mii cetățeni, care au rezonat cu tematica abordată și au semnat o Petiție online, la care s-au strâns 1300 de oameni. Petiția a fost transmisă Ministerului Mediului, iar acesta ne ține la curent cu măsuri pentru remedierea situației de la Dumeni.
- AJMTEM a semnat și promovat declarația a peste 30 de ONG-uri împotriva inițiativei legislative care prevede modificarea Legii spațiilor verzi din localitățile urbane și rurale;
- AJMTEM a înaintat o petiție în adresa Procuraturii Generale și a Inspectoratului de Poliție Cimișlia pe cazul activistei Rusanda Curcă, bătută și amendată pentru că a semnalat o încălcare de mediu, creând un video care a sporit cunoașterea subiectului de mai mulți membri ai comunităților (materialul video a adunat peste 19 400 vizualizări, 233 reacții și comentarii);
- AJMTEM a susținut declarația privind ilegalitățile care se produc la Orheiul Vechi - zona Trebujeni, dar și în alte zone protejate de stat, document care au fost înaintate de Platforma Națională a Forumului Societății Civile a Parteneriatului Estic, fiind semnată de peste 100 de organizații neguvernamentale. Datorită acțiunii date, Parlamentul RM a înaintat în februarie 2021 o inițiativă legislativă prin care circulația ciclomotoarelor și altor mijloace de transport în spațiile verzi și ariile protejate va fi interzisă.

De asemenea, AJMTEM se poziționează ca una activă în advocacy pe subiecte legate de activitatea mass-media, fiind parte a Declarațiilor care cer respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale jurnaliștilor.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#de petiții înaintate sau susținute de AJMTEM	0	n/a	2 online petition developed and promoted 2 declarations of the civil society representatives supported and advocated for

Provocări în atingerea Rezultatului 2.2:

1. *Comunicarea cu membrii comunitari, societatea civil, APL și sectorul privat pe subiecte de mediu este sporadică și fragmentată – atât la nivel de grupuri țintă, cât și continuitate.*
2. *Comunicarea în cadrul comunității de mediu este la un nivel destul de incipient.*

Lecții învățate pe parcursul atingerii Rezultatului 2.2:

1. *Pentru un impact semnificativ mai puternic al informării pe subiecte de mediu a publicului larg, este necesar de a pune în valoare și resursele comunității de mediu, dar și implicarea maximă a membrilor comunitari, în special pe subiecte de mediu de interes la nivelul comunităților din care fac parte.*
2. *Este necesară consolidarea comunității de mediu, instruirea în domeniile Relații Publice și Comunicare și inițierea colaborărilor pentru informarea publicului .*

Rezultat final 3: Organizație cu un nivel de eficiență, profesionalism și durabilitate sporită, recunoscută pentru calitatea expertizei în domeniul mediului la nivel național

AJMTEM și-a sporit capacitatea organizațională prin aplicarea în activitatea sa principiile de bună guvernare – documentele strategice și politicile interne, inclusiv din perspective transversale, dar și a organigramei refăcute, care include roluri clare ale AJMTEM, Ecopresei, Consiliului de administrare extern, Adunării Generale și personalului angajat. Datorită creșterii capacităților la nivel de resurse umane stabile și de calitate și condițiilor de lucru necesare pentru activitatea acestora echipa AJMTEM este văzută drept o echipă puternică și sustenabilă, capabilă să dezvolte parteneriate și să ofere servicii pe termen lung. Dezvoltarea capacităților echipei AJMTEM a dus la un nivel de calitate și interes sporit în scrierea proiectelor și atragerea de fonduri externe.

Progresul către rezultatul final 3

Rezultat intermediar 3.1: AJMTEM are un nivel sporit de competențe și capacități profesionale și organizaționale

Datorită creșterii capacităților la nivel de resurse umane stabile și de calitate și condițiilor de lucru necesare pentru activitatea acestora echipa AJMTEM este văzută drept o echipă puternică și sustenabilă, capabilă să dezvolte parteneriate și să ofere servicii pe termen lung. Sprijinul Suediei a stimulat intrarea Asociației într-o etapă nouă – niciodată anterior nu am avut o echipă multifuncțională, multi-dimensională. Mai mult, nu am avut mai mult de 1-2 angajați până a primi sprijinul Suediei. Activitatea intensă și promovarea rezultatelor ne-a făcut vizibili la nivelul organizațiilor media, ONG-urilor, dar și donatorilor.

Observăm că AJMTEM este văzută în exterior ca și organizație în ascensiune, activă, multidimensională (presă, evenimente, membră activă a comunității de mediu) cu viziune, poziție, entuziasm, care se documentează și operează cu informații verificate, care produce soluții și oferă suport atât presei, cât și colegilor de comunitate. În acest sens, AJMTEM s-a promovat atât prin activitățile sale, cât și prin activități separate, destinate exclusiv poziționării și imaginii organizației. Pentru funcționalitatea asociației și atragerea mai multor oportunități pe viitor vedem foarte importante acțiunile de vizibilitate a activităților organizației.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#parteneriate strategice	2	14	3

Rezultat Imediat 3.1.1.: Nivel sporit al capacității și competențelor personalului pe subiecte cheie

AJMTEM a avansat semnificativ în dezvoltarea capacităților organizaționale, asigurând separarea de echipele Ecopresa și AJMTEM, măbind numărul de angajați și dezvoltând cunoștințele și abilitățile acestora pe subiecte de necesitate.

În 2021 AJMTEM a reușit să crească numărul de angajați și colaboratori, divizând echipa de redacție Ecopresa de echipa AJMTEM. Astfel, AJMTEM la sfârșitul anului numără 3 angajate (directoarea executivă, directoarea pe dezvoltare și asistenta de proiecte) și pentru prima oară în anul 2021, a implicat în organizarea activităților și voluntari (7 persoane), inclusiv o stagiară.

Tot pentru prima dată, Ecopresa devine o redacție funcțională cu 5 persoane angajate:

- 1 redactoră,
- 2 reportere,
- 1 videografă și
- 2 colaboratori.

Anterior, până în anul 2021, materialele de presă pe Ecopresa erau produse sporadic, de membri ai echipei AJMTEM (niciun angajat pentru Ecopresa), doar pe bază de colaborare, în funcție de timpul disponibil (în medie, patru materiale pe lună). Astfel, maxim apăreau circa 4 materiale pe lună, de regulă care țineau de activitatea proiectelor în care Asociația era implicate. Din 2021, odată cu crearea și consolidarea echipei redacționale, am început furnizarea a 3-4 materiale pe zi, ulterior numărul materialelor zilnice ajungând la 5-6, inclusiv reportaje, long-read-uri, reportaje video.

Pentru dezvoltarea capacităților profesionale, echipa a participat la o serie de sesiuni de formare, training-uri, atât de subiecte de mediu, cât și de comunicare, management, guvernanta etc. Participarea la mese rotunde și ateliere tematice au contribuit la aprofundarea cunoștințelor membrilor echipei (atât reporteri, cât și asistent de proiect, director dezvoltare) pe subiecte de mediu - managementul deșeurilor solide, apele uzate, canalizarea și epurarea, reciclarea, eficiența energetică, monitorizarea proiectelor investiționale din fonduri europene.

Pe lângă subiectele de profil pe protecția mediului, angajații AJMTEM și-au consolidat capacitățile în ceea ce ține de comunicare, vizibilitate, fortificarea relațiilor de colaborare dintre jurnaliști și ONG-uri. Directoarea executivă și directoarea pe dezvoltare au participat în instruirii pe domeniul managementului proiectelor.

Un sprijin aparte a fost acordat pentru dezvoltarea capacităților echipei prin seria de sesiuni de instruire organizate de Suedia. Echipa AJMTEM, inclusiv membri ai board-ului, a beneficiat de aceste instruirii și a participat activ la programele de formare privind dezvoltarea instituțională.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
#angajați	1	7	7

Rezultat Imediat 3.1.2.: AJMTEM capacitat la nivel operațional și tehnologic, inclusiv echipamente adecvate și funcționale și infrastructură IT, care sprijină programele și operațiunile organizației.

În 2021 a fost asigurată echiparea tehnică necesară pentru operațiunile zilnice și procesul de stocare securizată a informației. Astfel, pentru buna activitate a Asociației și redacției Ecopresa, în 2021, au fost achiziționate 4 laptopuri, cu accesorii, inclusiv hard discuri pentru stocarea arhivei, componente de memorie pentru îmbunătățirea performanței tehnicii existente. Luând în considerație faptul că la momentul procurării tehnice încă nu erau angajate toate persoanele pe pozițiile planificate, procurările au fost făcute parțial, reieșind din necesitățile curente. Echipamentul adițional va fi procurat în 2022.

Pentru a asigura securitatea datelor, în special în perioada pandemiei și lucrului la distanță, AJMTEM a utilizat instrumentul ASANA, ulterior, spre sfârșitul anului 2021, trecând la programele Microsoft 365 și Office 365. Acest lucru a fost posibil în rezultatul înregistrării la Programul Microsoft 365 pentru ONG-uri, astfel făcând pași importanți pentru îmbunătățirea securității cibernetice a organizației. De asemenea, pentru transfer de materiale video și foto, echipa a migrat de la utilizarea google drive la box.org, care ne permite să păstrăm în volum nelimitat materialul video și să lucrăm la distanță în siguranță.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
Adequate and functional equipment and IT infrastructure is in place, supporting AJMTEM programmes and operations	2	16	4

Provocări în atingerea Rezultatului 3.1:

Considerând perioada de pandemie și lucrul la distanță, a fost nevoie de revizuirea sistemelor de operare utilizate, pentru a asigura securitatea datelor în lucrul la distanță.

Pentru activitatea editorială și a asociației este necesar echipament adecvat și care este foarte costisitor.

Lecții învățate pe parcursul atingerii Rezultatului 3.1:

Angajarea personalului în bază de salariu și rol de activitate continuă garantează un volum de lucru mai mare și mai calitativ, și cel mai important, continuu, asigurând rezultate sporite.

Bugetarea corectă pentru achiziția de echipament necesar pentru activitatea editorială și a asociației.

Rezultat intermediar 3.2: AJMTEM este organizație sustenabilă din punct de vedere financiar

Rezultat Imediat 3.2.1.: AJMTEM are surse de finanțare diversificate

Dezvoltarea capacităților echipei AJMTEM a dus la un nivel de calitate și interes sporit în scrierea proiectelor și atragerea de fonduri externe. Anul 2021 a fost unul cu multiple oportunități de finanțare a proiectelor ce țin de abordarea tematicii protecției mediului în mass-media. Asociația a aplicat și a câștigat trei proiecte finanțate de UE-GIZ. De asemenea, fonduri au venit și de la GEF SGP Moldova. Parteneriatul cu organizațiile neguvernamentale și prestarea de servicii în implementarea proiectelor, au fost mult mai intense decât anterior și o vedem ca fiind una dintre modalitățile utilizate pentru diversificarea surselor de finanțare. O altă sursă de finanțare sunt sponsorizările și prestările de servicii de vizibilitate, care au loc în contextul Festivalului Ziaua Mediului. Experiența organizației a dat rezultate pentru atragerea surselor suplimentare și la noul Festival „Strășeni, mon amour”.

Parteneriatele fructuoase au fost observate de finanțatori, astfel, spre sfârșitul anului 2021, un proiect nou a fost acceptat spre finanțare de la GIZ – proiectul „Școala Verde”, unde am fost parteneri ai AEER. Aspectele de comunicare de mediu au fost o componentă importantă a noului proiect. Acesta este, credem, rezultatul promovării importanței comunicării de mediu de către Asociație.

În anul 2021, sursele de finanțare ale AJMTEM au fost:

1. Suportul SIDA (69 783, 87euro)
2. Patru proiecte finanțate de UE și GEF (80 884,88 euro)
3. Două contracte în cadrul festivalului Festivalului Ziaua Mediului (5 052,60 euro)
4. Un contract prestări servicii cu ONG-uri de mediu (1 562,00 euro)
5. Diseminarea procentuală - 2% din impozitul pe venit (55,17 euro)
6. Surse de financiare suplimentare, deși modeste, au fost adunate și în baza parteneriatelor la festivalul „Strășeni, mon amour” (150,00 euro).

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
Annual income	31.500 eur	700.000 eur	157.488 eur

Provocări în atingerea Rezultatului 3.2:

Perioada de aplicare la proiecte și programe lansate de donatori este una succintă, volumul de lucru pe scriere de proiecte suprapunându-se cu graficul de bază al angajaților. Astfel, ar fi rezonabilă schițarea proiectelor de finanțare din timp, reieșind din planificare strategică AJMTEM, și doar adaptarea acestora atunci când concursurile de proiect sunt lansate.

Lecții învățate pe parcursul atingerii Rezultatului 3.2:

Pentru o sustenabilitate financiară este necesară diversificarea sursele financiare prin platformele de donații și rubrici/campanii sponsorizate pe platforma Ecopresa.

Rezultat intermediar 3.3: AJMTEM este o organizație care asigură aplicarea principiilor de bună guvernare

AJMTEM aplică în activitatea organizațională principiile de bună guvernare – documentele strategice și politicile interne, inclusiv din perspective transversale, dar și a organigramei refăcute, care include roluri clare ale consiliului de administrare extern, adunare generală și personal angajat.

Astfel, AJMTEM a implementat în practică documentele organizaționale interne, de la Strategie la politicile și regulamente dezvoltate și aprobate în 2020, implicând atât personalul organizației, atât și Consiliu de Administrare, în funcție de prevedere sau necesitate. Deși majoritatea politicilor deja au fost dezvoltate, AJMTEM a identificat necesitatea de dezvolta un brandbook și o Strategie de Comunicare pentru a spori vizibilitatea identităților AJMTEM și Ecopresa separat. Astfel, în perioada septembrie-decembrie, a fost elaborat un draft al Strategiei de Comunicare al AJMTEM și Ecopresa. Documentul urmează să fie aprobat și pus în aplicare în 2022, după o perioadă de observații necesare pentru ultimele completări.

De asemenea, în cadrul echipei a fost abordat tot mai des subiectul sustenabilității financiare. În decembrie 2021 a fost discutat despre conținutul și abordările pentru un prim proiect al Strategiei de dezvoltare financiară a organizației.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
# of documents developed and adopted	0	3	3

Rezultat Imediat 3.3.1.: Politici și regulamente interne dezvoltate, incluzând perspectivele transversale

Pentru a asigura o funcționalitate și structură mai eficientă la nivel organizațional, AJMTEM a urmărit în activitatea sa prevederile politicilor și regulamentelor dezvoltate în 2020, precum și a operat modificările de facto în structura organizațională.

AJMTEM și-a revizuit modalitatea de funcționare, aplicând procese absolut noi, atât pe aspecte de implementare a programelor, precum și în ceea ce privește operațiunile interne, stabilind drept punct de referință Planul Strategic și RAF-ul. În urma aplicării prevederilor din Strategie și RAF, s-au identificat lacunele acestora în procesul nemijlocit de implementare și aspectele care necesită aliniere între documente și activități sau modificări. Astfel în 2022 AJMTEM urmează să adapteze RAF-ul la necesitățile curente organizaționale.

Pentru o funcționalitate mai bună, au fost clar delimitate responsabilitățile, echipele și canalele de comunicare AJMTEM și Ecopresa. Deși sunt structuri diferite, cu activități diferite și public diferit, până în 2021, acestea își afișau activitatea pe pagini comune, creând confuzie și diminuând semnificativ din comunicarea cu public-urile țintă. Pentru a dezvolta imaginea clară AJMTEM, în aprilie 2021, a fost creat și aprobat de către Consiliul de Administrare brandbook-ul organizației și au fost separate canalele de comunicare pe rețelele de socializare. Pentru AJMTEM și Ecopresa au fost create elemente separate de identificare vizuală (logotipuri diferite, culori distincte etc).

Astfel, AJMTEM își continuă activitatea de organizație de mediu care activează pe diverse filiere, precum dezvoltarea jurnalismului de mediu, sprijinul organizațiilor de mediu în procesele de informare și promovare, organizarea evenimentelor/activităților de informare publică, implicarea cetățenilor în acțiuni de mediu, iar Ecopresa este organul de presă al AJMTEM, o platformă specializată pe producerea materialelor mass-media pentru publicul larg.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
Clear delimitation of Ecopresa and AJMTEM team	-	Implemented and functional	Implemented and functional

Rezultat Imediat 3.3.2.: Structura de bună guvernare consolidată

Structurile organizaționale AJMTEM asigură prin activitatea sa aplicarea principiilor de bună guvernare, colaborarea dintre și în cadrul adunării generale, consiliului de administrare și directorului executiv devenind din ce în ce mai consolidată:

- Adunarea Generală a adunat majoritatea membrilor, care s-au implicat în activitatea organizației;
- Ședințele Consiliului de Administrare, de asemenea, au loc cu regularitate. Din cauza restricțiilor covid-19 au avut loc 3 ședințe din cele 4 planificate;
- Consiliul de administrare a fost consultat online și telefonic în continuitate, între ședințe, pe subiecte ce legate de implementarea proiectelor, declarațiile și campaniile AJMTEM, lucru care a făcut ca relația cu acesta să fie una dinamică și continuă;
- De asemenea, membrii bordului au fost invitați și au participat (1 membru) la o serie de sesiuni de consolidare a capacităților și mentorat organizate și livrate cu suportul Ambasadei Suediei.

Performance indicators	Baseline (2020)	Target 2023	Achieved in 2021
# of board meetings	0	4	3

Provocări în atingerea Rezultatului 3.3:

1. S-a constatat în procesul de aplicare și raportare că Raf-ul nu este aliniat integral la prevederile Strategiei de Dezvoltare și, în special la Teoria Schimbării și activitățile nemijlocite ale AJMTEM. Astfel s-a identificat necesitatea de a modifica Raf-ul, inclusiv unii din indicatori, pentru a eficientiza procesul de monitorizare și raportare. Modificarea Raf-ului este planificată pentru anul 2022.
2. Adunarea Generală a membrilor a avut loc online, ceea ce crează obstacole în consolidarea echipei prin comunicare și interacțiune.

Lecții învățate pe parcursul atingerii Rezultatului 3.3:

Comunicarea online cu membrii Consiliului de Administrare oferă posibilitatea de contact cu aceștia mai des și pe diverse canale, asigurând dublarea informației: pe mail, social media, mesaje personalizate.

Operarea în condiții de criză și post-criză

În prima perioadă a core-suport activitatea Asociației a fost în condiții de pandemie de COVID, care a început în 2020. A trebuit să regândim și reorganizăm toată activitatea, am trecut lucrul echipei pe online, atât de management, cât și de creație. În cazul activității media, aceasta a însemnat că nu am putut ieși în teren după subiecte, în prima jumătate a anului.

Instruirile online cu jurnaliștii deja demaraseră în 2020, astfel că în 2021 deja toată lumea era acomodată la acest mod de lucru, totuși aceasta a implicat și doza de pasivitate pentru evenimentele online, necesitând eforturi suplimentare pentru atragerea participanților. În cazul Festivalului Ziua Mediului, eram deja la a doua ediție pe online (prima în 2020) și a trebuit să ne reinventăm și să regândim formatul evenimentului - pentru a atinge impactul propus, pentru a implica cât mai mulți participanți și parteneri din alte ONG-uri de mediu și a acoperi cât mai multe subiecte și domenii care țin nemijlocit de mediul înconjurător. Astfel, am combinat online cu evenimentele offline. Dar acest lucru a implicat un efort mare din partea echipei.

Din cauza situației de pandemie, nu am putut avansa pe partea de Școală a Jurnalismului de Mediu, pe care doream să o deschidem la sediul Asociației. Totuși, a fost un stimul pentru a regândi formatul și am început o colaborare cu Universitatea de Stat din Moldova. Astfel, am decis că, pentru a face sustenabilă Școala de Jurnalism de Mediu o vom încadra în studiile universitare, punând bazele unui curs opțional la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării. Din acest considerent, nu a mai fost necesar de utilizat în anul de raport finanțarea pentru crearea Școlii de Jurnalism de Mediu.

Deși am lucrat în condiții online, în 2021 am accesat cele mai multe granturi, de până acum, pe domeniul informării de mediu. Asta pentru că a fost un an bun pentru tot ce înseamnă posibilitate de accesare de fonduri de către mass-media și organizații ale societății civile pe domeniul reflectării problemelor de mediu. Acest lucru ne-a permis să implementăm patru proiecte concomitent, fapt care nu s-a mai întâmplat niciodată în activitatea organizației. Totodată, am putut să economisim fondurile oferite de Ambasada Suediei, spre a le folosi în activitatea din perioada imediat următoare.

Riscuri și strategii de prevenire și atenuare a acestora

În Planul Strategic pentru 2021-2024, AJMTEM a avut în vedere mai multe riscuri care ar putea afecta obținerea rezultatelor. Acestea se referă la riscuri externe legat de lipsa voinței politice, la situația incertă legată de economică locală, lipsa interesului față de mediu. AJMTEM a explorat strategii specifice de atenuare prezentate în matricea de risc de mai jos. Însă, pe parcursul anului 2021 au intervenit și alte posibile riscuri.

Pandemia a fost un risc major care a afectat activitatea, dar alte riscuri majore țin și de instabilitatea în regiune. În activitatea asociației alte riscuri pe care le observăm sunt indisponibilitatea fondurilor, dar fiind, că, de regulă, finanțatorii acordă mai puține sau deloc fonduri pentru informarea și conștientizarea de mediu. Și în munca jurnalistică de mediu avem riscuri, ele țin de accesul dificil la informații de mediu de la autorități, ceea ce descurajează jurnaliștii, care renunță la subiecte sau nici nu le inițiază, știind că accesul este dificil.

Tabel privind riscurile și strategiile de prevenire/ atenuare:

Risc	Grad de impact (minor/ moderat/ major)	Nivel de probabilitate (foarte probabil/ probabil/ puțin probabil)	Strategie de prevenire/ ameliorare în 2021
Criza pandemică prelungită	Major	Foarte probabil	Ședințe online, îmbunătățirea bazei tehnico-materiale, pentru lucrul eficient de la distanță, instruire la distanță, gândirea unor cursuri online.
Lipsa jurnaliștilor calificați în domeniul mediului		Probabil	AJMTEM a organizat cursuri și instruire pentru creșterea competențelor jurnaliștilor pe subiecte de mediu.
Accesul dificil la surse și informații să descurajeze jurnaliștii față de subiectele de mediu	Major	Probabil	AJMTEM a oferit consultație online colegilor din mass-media, am început crearea unei baze de date cu experți, ghidăm jurnaliștii spre experți de mediu, punem la dispoziție studii din domeniu.
Lipsa surselor de diversificare a fondurilor	Major	Probabil	Am depus spre finanțare și implementat proiecte în parteneriat cu alte organizații, ne propunem dezvoltarea treptată a mai multor mecanisme de finanțare sustenabilă.

Lecții învățate și pași următori

Din lecțiile învățate, pentru următorul an ne vom concentra pe următoarele direcții, și un doar:

- * incercarea de a crea o comunicare sistematică cu presa, comunitatea de mediu și autoritățile locale și centrale pe subiecte de mediu
- * o investiție mai intensă în dezvoltarea jurnalismului de mediu prin formarea unei cadru de instruire stabil și de lungă durată, precum și diverse acțiuni pentru presa din RM.
- * o implicare mai mare a comunității de mediu în procesele de informare, comunicare și implicare a societății pe subiecte de mediu
- * ajustarea RAF-ului la activitățile de facto ale organizației și reformularea rezultatelor conform Strategiei
- * bugetarea corectă a activităților
- * dezvoltarea unui sistem de monitorizare a relațiilor cu presa – consultări, sprijin tematic etc.
- * îmbunătățirea bazei tehnico-materiale conform necesităților timpului
- * securizarea datelor în activitatea organizației
- * îmbunătățirea condițiilor la locul de muncă.

Cu siguranță, AJMTEM a intrat într-o etapă nouă, iar activitatea intensă poate aduce rezultate de impact inclusiv prin consolidarea și menținerea spiritului de echipă.